



Datum: 2016-04-28

PRESSEMITTEILUNG

Naturnaher Erlebnisraum in der Stadt

Erstmals Signet für den Langener Friedhof

Der Langener Friedhof hat erstmals ein grafisches Erkennungszeichen, das ihn stärker in das Bewusstsein der Bevölkerung rücken soll – und zwar als eine große Grünfläche in der Stadt und einen naturnahen Erlebnisraum. Diese Besonderheit kommt in dem Signet durch die Wortkombination „Natur Friedhof Langen“ zum Ausdruck, was die Farbe Grün noch unterstreicht. Darüber hinaus findet die Stadtfarbe Rot Verwendung. Das grafische Erscheinungsbild lehnt sich an das Wappen der Stadt Langen mit dem Eichenzweig an.



Die Kommunalen Betriebe (KBL) haben das Signet gemeinsam mit einer Agentur entwickelt. Es wird künftig im Internet, auf Hinweisschildern oder Informationsbroschüren verwendet. „Der Langener Friedhof unterscheidet sich durch seinen hohen Grünanteil, breite Heckenstreifen und viele Bäume positiv von anderen Friedhöfen“, sagt KBL-Betriebsleiter Manfred PUSDROWSKI. „Dieses naturnahe Konzept verfolgen wir weiter und das wollen wir mit der Einführung des Signets bewusst zum Ausdruck bringen.“

Der Begriff „Naturfriedhof“ solle auch zeigen, dass in Langen pflegefreie Grabarten wie Landschafts-, Rasen- und Stelengräber im Friedpark besonders stark nachgefragt werden. Ihr Anteil habe im vergangenen Jahr bei insgesamt 164 neuen Gräbern knapp 60 Prozent betragen, wie PUSDROWSKI berichtet. Das Angebot werde in den nächsten Wochen um eine Gemeinschaftsgrabanlage erweitert, die sich in der Nähe des Eingangs befinde.

Die Entwicklung zeigt nach den Worten des KBL-Chefs, dass die Gesellschaft mobiler geworden ist und die nächste Generation oftmals nicht mehr die Pflege der Gräber übernehmen kann, weil sie den Geburtsort verlassen hat. Wichtig sei den Hinterbliebenen daher ein pflegefreies Grab, aber auch eine Tafel mit Namensnennung als Ort der Trauer und des Gedenkens.

Seite 1 von 1